

Designação do projeto | **PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-043302**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **LISBOA**

Entidade beneficiária | **GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A MOBILIDADE LDA**

Data da aprovação | **18-06-2019**

Data de início | **20-05-2019**

Data de conclusão | **19-05-2022**

Custo total elegível | **648.810,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 259.524,00€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

A GO4MOBILITY tem como objetivos, com a implementação deste projeto: **a.** Consolidar a sua presença nos mercados para onde já exporta (Moçambique; Espanha; Itália; Reino Unido; Países Baixos; EUA) e entrada em novos mercados (Emirados Árabes Unidos (Dubai); Qatar; Angola; Arábia Saudita) através da realização de Ações de Prospecção e participação em Feiras Internacionais; **b.** Estimular a inovação e a evolução tecnológica das soluções apresentadas, reforçando a sua posição como empresa líder em soluções SMS e Mobile Marketing, e disponibilização de dois novos serviços: Mobile Payment e Mobile VOIP; **c.** Reforçar a equipa integrando 2 novos colaboradores qualificados; **d.** Apostar em novas ferramentas organizacionais adaptadas ao atual Modelo de Negócio da Empresa, permitindo tanto aos colaboradores como gestores, acelerar e melhorar a tomada de decisões, aumentar a eficiência operacional, e permitir a identificação de potenciais novas oportunidades e tendências de mercado.

Importa referir que, não foi possível inserir os logos de publicitação nas ações publicitárias em revistas e nas campanhas digitais internacionais efetuadas, pois a sua inserção desconfigurava o conteúdo a ser publicitado.

