

Designação do projeto | **PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-043302**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **LISBOA**

Entidade beneficiária | **GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A MOBILIDADE LDA**

Data da aprovação | **18-06-2019**

Data de início | **20-05-2019**

Data de conclusão | **19-05-2021**

Custo total elegível | **648.810,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 259.524,00€**

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

A GO4MOBILITY tem como objetivos, com a implementação deste projeto: **a.** Consolidar a sua presença nos mercados para onde já exporta (Moçambique; Espanha; Itália; Reino Unido; Países Baixos; EUA) e entrada em novos mercados (Emirados Árabes Unidos (Dubai); Qatar; Angola) através da realização de Ações de Prospecção e participação em Feiras Internacionais; **b.** Estimular a inovação e a evolução tecnológica das soluções apresentadas, reforçando a sua posição como empresa líder em soluções SMS e Mobile Marketing, e disponibilização de dois novos serviços: Mobile Payment e Mobile VOIP; **c.** Reforçar a equipa integrando 2 novos colaboradores qualificados; **d.** Apostar em novas ferramentas organizacionais adaptadas ao atual Modelo de Negócio da Empresa, permitindo tanto aos colaboradores como gestores, acelerar e melhorar a tomada de decisões, aumentar a eficiência operacional, e permitir a identificação de potenciais novas oportunidades e tendências de mercado.

Designação do projeto | **Internacionalização das PME**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-019950**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **LISBOA**

Entidade beneficiária | **GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A MOBILIDADE LDA**

Data da aprovação | **31-10-2016**

Data de início | **01-06-2016**

Data de conclusão | **30-11-2018**

Custo total elegível | **494.805,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 197.922,00€**

Objetivos, atividades e resultados atingidos

A Go4Mobility, com o presente projeto, pretendeu desenvolver estratégias que, incidindo em fatores dinâmicos de competitividade, potenciassem o seu crescimento e reconhecimento e, assim, garantir uma presença mais ativa e dinâmica no mercado internacional. O projeto detinha investimentos orientados para a tipologia de internacionalização, visando potenciar a penetração do promotor em novos mercados (Brasil, Dubai, Itália e Uruguai) e reforçar a sua atividade noutros (Alemanha, Espanha, Estados Unidos da América, França, Holanda, Israel, Moçambique, Reino Unido), suportados tanto pela oferta de soluções específicas e inovadoras, como pela estratégia de marketing internacional e desenvolvimento organizacional.

Tendo em conta os Objetivos Estratégicos (OE) delineados em sede de candidatura, foram concretizadas as seguintes ações:

- Realizou-se distintas ações de cariz internacional (viagens de prospeção), num total de 35, visando reunir um conjunto mais alargado de contactos que se efetivassem posteriormente em Clientes angariados;
- O investimento transversal a todos os mercados externos, para além das viagens de prospeção, foi o marketing internacional tendo sido um fator relevante na prospeção da Empresa nos mercados externos, dado que permitiu criar valor e notoriedade, tendo sido refletida através das seguintes ações realizadas:

- Campanhas Digitais Internacionais;
 - Desenvolvimento de Website;
 - Conceção e elaboração de material promocional;
 - Visita a eventos de renome (Mobile World Congress Barcelona; World Telemedia; SMS Corner Wholesale World Congress (WWC); Citrix Summit; Global Carrier Billing Summit);
 - Participação em eventos de renome, nomeadamente, na 4ª e 5ª edição feira MOZTECH e na World Telemedia 2018.
- Contratação de 2 recursos humanos (Gestor de Mercados Internacionais e Gestor de comunicação e marketing)

Com base nas ações executadas, alcançou-se em 2019 (Pré-projeto) um Volume de Negócios Internacional (VNI) de 26,40%. A Empresa considera que o projeto representou um alavancar da atividade internacional da mesma, bem como um aumento no reconhecimento e representatividade da Go4Mobility no setor do desenvolvimento de soluções baseadas na tecnologia Mobile SMS, mais concretamente na área do Messaging e Mobile Marketing, bem como agregador de SMS (Short Message Service) e SVA (Serviços de Valor Acrescentado). Permitiu a criação da nova unidade de negocio – Wholesale, e cujo foco é praticamente 100% os mercados externos disponibilizando soluções de SMS e Voz para grandes players internacionais.

Em suma, considera-se que, o projeto trouxe ótimos resultados para a Empresa, cumprindo a mesma ao longo do período de execução do projeto, a maioria das metas e objetivos a que se comprometeu, projetados em sede de candidatura.



Designação do projeto | INOVAÇÃO PRODUTIVA

**Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-018836
LISBOA-05-3560-FSE-018836**

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | LISBOA

**Entidade beneficiária | GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A
MOBILIDADE LDA**

Data da aprovação | 18-08-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 241.850,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 91.200,00€ | FSE – 5.540,00€

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

O presente projeto de investimento, denominado «SkySMS Plus - Nova Tecnologia Operacional», a implementar na sede da empresa, visa inovar ao nível dos processos tecnológicos da empresa, aumentando a capacidade operacional do estabelecimento da empresa e da sua plataforma, complementando com uma reconfiguração total da arquitetura do SkySMS, focada em novos hardwares e softwares tecnologicamente mais evoluídos. O projeto tem como objetivo elevar o grau de eficiência, eficácia e fiabilidade processual, da plataforma tecnológica operacional SkySMS, nas suas 4 vertentes, SMS Messaging, SMS Marketing, SMS Payments e SMS Gateway.