

Designação do projeto | INOVAÇÃO PRODUTIVA

**Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-018836
LISBOA-05-3560-FSE-018836**

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A MOBILIDADE LDA

Data da aprovação | 18-08-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 241.850,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 91.200,00€ | FSE – 5.540,00€

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

O presente projeto de investimento, denominado «SkySMS Plus - Nova Tecnologia Operacional», a implementar na sede da empresa, visa inovar ao nível dos processos tecnológicos da empresa, aumentando a capacidade operacional do estabelecimento da empresa e da sua plataforma, complementando com uma reconfiguração total da arquitetura do SkySMS, focada em novos hardwares e softwares tecnologicamente mais evoluídos. O projeto tem como objetivo elevar o grau de eficiência, eficácia e fiabilidade processual, da plataforma tecnológica operacional SkySMS, nas suas 4 vertentes, SMS Messaging, SMS Marketing, SMS Payments e SMS Gateway.

Designação do projeto | Internacionalização das PME

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-019950

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | GO4MOBILITY - TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA A MOBILIDADE LDA

Data da aprovação | 31-10-2016

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | 494.805,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 197.922,00€

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

O principal objetivo deste projeto consiste no desenvolvimento de estratégias que, incidindo em fatores dinâmicos de competitividade, potenciem o crescimento e a promoção da Go4Mobility, visando potenciar a penetração da empresa em novos mercados (Brasil, Dubai, Itália e Uruguai) e reforçar a sua atividade onde já atua (Alemanha, Espanha, Estados Unidos da América, França, Holanda, Israel, Moçambique e Reino Unido).

Aumentando a sua atividade a nível comercial e de marketing, o Promotor pretende apostar num Plano de Marketing Internacional e em campanhas de marketing por forma a estruturar a sua atividade nesta área e dinamizar as suas marcas.